

An die
REGIONALE PRESSE
(Amstetten, westliches Niederösterreich)

Amstetten, am 30. März 2017

Neues Konzept mit zwei Adventmärkten

Noch ist Weihnachten weit entfernt – höchste Zeit also, um sich Gedanken über den nächsten Advent in Amstetten zu machen! Aus diesem Grund präsentiert die Amstetten Marketing GmbH bereits jetzt das neue Konzept für die Adventzeit in der Bezirkshauptstadt. Dabei gilt das Motto: Aus eins mach' zwei – und mach' es regional!

Der Wald kommt in die Stadt

Der Amstettner Hauptplatz wird auch 2017 den gesamten Advent hindurch der gesellige Treffpunkt für alle werden. Dennoch ändert sich zum Adventmarkt der Vorjahre einiges, denn der Stadtmittelpunkt verwandelt sich dieses Jahr zum Amstettner Weihnachtswald. Vorweihnachtliches Flair direkt im Herzen der Stadt – zudem gilt das Motto: „Pflück' dir was!“ Die aufgestellten Nadelbäume sollen nicht nur ein optischer Aufputz sein, sondern auch zum Mitmachen anregen. Unternehmen und Vereine können die Bäume erwerben und schmücken. Dadurch entstehen „Aktionsbäume“, von denen sich die Besucher z.B. Gutscheine herunterpflücken und direkt im Geschäft einlösen können. Der Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt! Im Weihnachtswald werden außerdem regionale Spezialitäten und warme Getränke für Genuss und Stimmung sorgen.

Premiere im Park

Von 8. bis 10. Dezember öffnet am anderen Ende der Rathausstraße erstmals der „Mostviertler Advent“ seine Pforten. Im stimmungsvollen, vorweihnachtlichen Ambiente des Schulparks stehen Mostviertler Spezialitäten und echtes Kunsthandwerk im Mittelpunkt. Rund um die liebevoll dekorierten Hütten wird an diesen drei Tagen ein besonderes Rahmenprogramm die Bräuche des Mostviertels unterstreichen und hautnah erlebbar machen. So werden etwa die Stockschiützen des ESV Allersdorf beim Schulpark zu einem typischen „Bratschießen“ einladen. „Mit dem neuen Konzept wollen wir im kommenden Advent den Pulsschlag des Mostviertels besonders spürbar machen. Daher ist es uns wichtig, dass sowohl im Weihnachtswald am Hauptplatz als auch beim Mostviertler Advent im Schulpark das regionale Angebot im Mittelpunkt steht“, erklärt Maria Ettlinger, Geschäftsführerin der Amstetten Marketing GmbH, die Idee dahinter. Interessierte Unternehmen, Vereine und Aussteller können sich bereits jetzt bei der Amstetten Marketing GmbH über Details zu den beiden Adventmärkten informieren.

RÜCKFRAGEHINWEIS und KONTAKT:

Amstetten Marketing GmbH
Maria Ettlinger, MA
07472 / 62291; office@amstetten-marketing.at