

An die
REGIONALE PRESSE
(Amstetten, westliches Niederösterreich)

Amstetten, am 21. September 2018

Presseausendung

Erster Platz für die Idee des Amstettner Weihnachtswaldes

Das Konzept des "Amstettner Weihnachtswaldes" findet österreichweit Anklang. Im Zuge eines österreichweiten Stadtmarketing-Praxistages vergangene Woche in Villach wurde die Idee des Weihnachtswaldes präsentiert und in der Gesamtwertung auf Platz eins gewählt.

Beim sogenannten „Praxistag“ in Villach, organisiert vom Verein „Stadtmarketing Austria“, trafen sich vergangenen Montag Stadtmarketingverantwortliche aus ganz Österreich zum Ideenaustausch. Beim sogenannten "StadtUp Pitch - Ideen-im-7-Minuten-Takt" wurde die Idee des Amstettner Weihnachtswaldes von Amstetten Marketing Geschäftsführerin Maria Ettliger präsentiert und im Zuge einer Publikums- und Jurywertung auf den ersten Platz gewählt. Jurymitglied Mag. Inga Horny, Präsidentin des Vereins „Stadtmarketing Austria“ und Geschäftsführerin des „Altstadt Verband Salzburg“, gratuliert: „Die Idee gefiel uns aufgrund der Einbindung der lokalen Kaufmannschaft besonders gut.“

Gastgeber Gerhard Angerer, Geschäftsführer von der „Stadtmarketing Villach GmbH“ meint: „Ich freue mich, dass Maria Ettliger den langen Weg von Amstetten nach Villach auf sich genommen hat. Das Konzept ist charmant und einzigartig zugleich.“ Pitch Host war übrigens Startup-Gründer Alexander Mann, Vorreiter in Kärntens Startup-Szene und Österreichs Gründer des Jahres 2014. Er ist auch bekannt aus der Fernsehsendung „2 Minuten 2 Millionen“ auf Puls 4, in der er mit seinem Startup „The thinking“ zwei der fünf Business Angels überzeugen konnte.

„Ich bin stolz und freue mich, die Aufmerksamkeit der österreichischen Stadtmarketingverantwortlichen mit dieser innovativen Idee nach Amstetten lenken zu dürfen.“, meint Maria Ettliger.

RÜCKFRAGEHINWEIS und KONTAKT:

Amstetten Marketing GmbH
Maria Ettlinger, MA
+43 7472 / 62291
office@amstetten-marketing.at

Verein Stadtmarketing Austria
Mag. Karin Klotzinger
+43 699 / 115 455 17
karin.klotzinger@stadtmarketing.eu

Weiterführende Informationen:

Stadtmarketing Austria:

Der Verband sieht sich als aktive Interessensplattform und Kompetenzzentrum für vernetztes Denken im Orts- und Stadtmarketing. Stadtmarketing Austria zählt mittlerweile über 70 Mitgliedsstädte in ganz Österreich und Südtirol. Die Amstetten Marketing GmbH ist seit 2014 Mitglied des Vereins. Der Vereinssitz befindet sich in Salzburg. Geschäftsführerin des Vereins ist Mag. Karin Klotzinger. Weitere Informationen unter: www.stadtmarketing.eu

Jurymitglieder "StadtUp Pitch - Ideen-im-7-Minuten-Takt":

- Präsidentin Mag. Inga Horny, Geschäftsführerin „Altstadt Verband Salzburg“
- Gerhard Angerer, Geschäftsführer „Stadtmarketing Villach GmbH“
- Mag. Heimo Maieritsch, Geschäftsführer „Graz Tourismus und Stadtmarketing“
- Mag. Karin Klotzinger, Geschäftsführerin „Stadtmarketing Austria“
- Alexander Mann, Start-Up Gründer „The thinking“