

An die
REGIONALE PRESSE
(Amstetten, westliches Niederösterreich)

Amstetten, am 15. Dezember 2016

Presseausendung

Stille Weihnacht wieder ein voller Erfolg

Mit rund 5.000 Besuchern war die Stille Weihnacht am dritten Adventwochenende im Schloss Ulmerfeld wieder ein voller Erfolg. Drei Tage lang herrschte reges Treiben rund um die historischen Gemäuer.

Noch bevor die Stille Weihnacht von Bürgermeisterin Ursula Puchebner und Ortsvorsteher Egon Brandl feierlich eröffnet wurde, lockte das vielfältige Angebot zahlreiche Besucher ins Schloss. 27 Kunsthandwerker, sieben Genusshütten und ein vielfältiges Rahmenprogramm für Jung und Alt stimmten die Besucher auf das bevorstehende Weihnachtsfest gemäß dem Motto „Weihnachten wie es früher war“ ein.

„Organisatorisch hat alles bestens funktioniert und auch die Aussteller waren sehr zufrieden“, zeigt sich Maria Ettlinger, Geschäftsführerin der Amstetten Marketing GmbH und Organisatorin der Stillen Weihnacht, vom Erfolg der Veranstaltung begeistert. Die Stille Weihnacht soll auch 2017 wieder ein Fixpunkt im Amstettner Adventprogramm werden. „Für das nächste Jahr gibt es bereits erste Zusagen“ freut sie sich.

RÜCKFRAGEHINWEIS und KONTAKT:

Amstetten Marketing GmbH
Maria Ettlinger, MA
07472 / 62291
office@amstetten-marketing.at