

An die
REGIONALE PRESSE
(Amstetten, westliches Niederösterreich)

Amstetten, am 15. März 2019

PRESSEAUSENDUNG

Stadtmost – von Amstetten, für Amstetten!

Am 12. März wurden im Rahmen der Präsentation des „City Kompass“ verschiedene Maßnahmen für die zukünftige Ausrichtung der Stadt Amstetten präsentiert. Eine der ersten Maßnahmen ist die Entwicklung eines Amstettner Stadtmostes. Mittels Umfrage können AmstettnerInnen nun ihren eigenen Stadtmost kreieren.

Die Initialzündung für den Amstettner Stadtmost kam von Mostproduzent Jürgen Datzberger, der erst kürzlich beim „Craft Spirits Award 2019“ in Berlin prämiert wurde: „Wir arbeiten ständig an neuen innovativen Produkten. Es freut mich, dass ich als Amstettner Mostproduzent mein Know-How bei der Entwicklung des Amstettner Stadtmostes einbringen kann.“

Die Idee wird in Zusammenarbeit mit der Kulturabteilung der Stadtgemeinde Amstetten und von Amstetten Marketing begleitet und umgesetzt. Über diverse Social Media Kanäle der Stadt und mithilfe von gedruckten Umfragebögen werden alle AmstettnerInnen aktiv aufgefordert, ihren Geschmack zu beweisen und ab 22. März abzustimmen. Die Umfragebögen sind ab diesem Zeitpunkt im Kultur- und Tourismusbüro sowie in der Amstetten Marketing GmbH erhältlich und können bis 10. April ausgefüllt und abgegeben werden. Unter allen TeilnehmerInnen werden fünf mal sechs Flaschen vom neuen Stadtmost verlost.

„Mit dem Amstettner Stadtmost gewinnen wir ein unvergleichbares Produkt, welches wir gemeinsam kreieren können.“, zeigt sich Bürgermeisterin Ursula Puchebner über das Projekt erfreut. „Nach Ende der Umfragen starten wir mit dem Abfüllen des Mostes ganz nach den Vorlieben der AmstettnerInnen.“, erklärt Jürgen Datzberger. Die Präsentation des fertigen Stadtmostes findet schließlich am 28. April 2019, am Tag des Mostes, bei Familie Datzberger statt.

RÜCKFRAGEHINWEIS:

Amstetten Marketing GmbH
Maria Ettlinger, MA
07472/62291
office@amstetten-marketing.at