

An die  
REGIONALE PRESSE  
(Amstetten, westliches Niederösterreich)

Amstetten, am 25. April 2019

PRESSEAUSENDUNG

## Erster PopUp Store in Amstetten eröffnet: „Sunshine Gallery“

**Anfang April startete die Amstetten Marketing GmbH in Zusammenarbeit mit lokalen Partnern und dem Stadtmarketing Enns das neue Konzept der „PopUp Stores“ für das Zentrum von Amstetten. Das Projekt beinhaltet attraktive Möglichkeiten für MieterInnen und HauseigentümerInnen neue Shopkonzepte in der Innenstadt von Amstetten zu testen. Der erste Amstettner PopUp Store wurde nun in der Rathausstraße 4 eröffnet: die „Sunshine Gallery“.**

Die „Sunshine Gallery“ wurde im Rahmen einer exklusiven Voreröffnung von Bürgermeisterin Ursula Puchebner feierlich eröffnet. Daniela Wagner, Inhaberin des ersten Amstettner PopUp Stores in der Rathausstraße 4, freut sich: „Ich habe mit der Sunshine Gallery den Schritt in die Selbständigkeit gewagt und teste nun ein Geschäftskonzept, welches kunstvolle Geschenksideen von diversen KunsthandwerkerInnen anbietet.“

Ursula Puchebner zeigt sich dabei von ganz besonderen Produkten begeistert: „Die zahlreichen Produkte mit Amstetten-Bezug, wie die handgemachten Magnete aus alten Amstettner Stadtplänen, finde ich besonders charmant.“ Alle Produkte werden zudem professionell in Szene gesetzt, denn der Ladenbau für den ersten Amstettner PopUp Store wurde von „Umdasch The Store Makers“ entwickelt und mit der Eröffnung der „Sunshine Gallery“ zum ersten Mal präsentiert.

Die Idee des PopUp Store Konzeptes wurde vom Ennsner Stadtmarketing-Geschäftsführer, Max Homolka, im Jahr 2017 ins Leben gerufen und erst kürzlich im Zuge eines europaweiten Wettbewerbs prämiert. Unter 180 Projekten wurde dieses bei den „Rural Inspiration Awards“ als einziges österreichisches Projekt nominiert und beim Public Voting auf den ersten Platz gewählt. EU-Kommissar Phil Hogan gratulierte dazu ebenso wie Bundespräsident Alexander Van der Bellen. „Ich freue mich über die Auszeichnung und bin mir sicher, dass Enns, Amstetten und weitere Städte von der zukünftigen Zusammenarbeit profitieren werden.“, sagt Max Homolka.

Das Team der Amstetten Marketing GmbH regelt dabei alles rund um die Organisation und Vermittlung der PopUp Stores in Amstetten für interessierte MieterInnen und EigentümerInnen. Über zukünftige PopUp Stores gibt Amstettens Stadtmarketing-Geschäftsführerin Maria Ettlinger Auskunft: „Wir haben seit dem Start des Projektes bereits fünf konkrete Mietanfragen bekommen. Alle Informationen rund um die Amstettner PopUp Stores sind ab sofort auf [www.popupstores.at](http://www.popupstores.at) zu finden.“

**RÜCKFRAGEHINWEIS und KONTAKT:**

Amstetten Marketing GmbH  
Maria Ettlinger, MA  
07472/62291  
office@amstetten-marketing.at

**Weiterführende Informationen:**

**„Sunshine Gallery“ (Rathausstraße 4):**

**Öffnungszeiten**

MO: 09:00-14:00 Uhr

DI: 09:00-18:00 Uhr

MI: 09:00-14:00 Uhr

DO: 09:00-18:00 Uhr

FR: 09:00-18:00 Uhr

SA: 09:00-13:00 Uhr

Ab 25. April geöffnet!