

An die
REGIONALE PRESSE
(Amstetten, westliches Niederösterreich)

Amstetten, am 11. Juni 2019

PRESSEAUSENDUNG

Amstettner Einkaufsnacht 2019

Sie ist ein Fixpunkt im Veranstaltungskalender der Stadt Amstetten: die Einkaufsnacht. Bereits zum 23. Mal jährt sich das Event und lädt auch dieses Jahr mit einem umfangreichen Rahmenprogramm und unzähligen Shopping-Aktionen.

Die Amstetten Marketing GmbH sorgt gemeinsam mit den lokalen Wirtschaftstreibenden und dem City Center Amstetten wieder einmal für Shopping-Genuss. Am 27. Juni, von 17 bis 22 Uhr, kann geshoppt werden was das Herz begehrt, denn zahlreiche UnternehmerInnen locken mit tollen Angeboten. Wer zwischen all dem Late Night-Shopping eine kleine Stärkung braucht, wird am Hauptplatz und in der Wiener Straße von Amstettner Gastronomiebetrieben versorgt.

„Das Unterhaltungs- und Gastro-Programm lässt auch in diesem Jahr keine Wünsche offen. Ich freue mich schon sehr auf die diesjährige Einkaufsnacht und die vielen BesucherInnen in der Amstettner Innenstadt!“, meint Bürgermeisterin Ursula Puchebner.

Das Rahmenprogramm für Groß und Klein kann sich definitiv sehen lassen: „Die Amstettner Veranstaltungsbetriebe präsentieren heuer wieder die Highlights des Musical Sommer Amstetten: die ‚Rocky Horror Show‘“, so Georg Trimmel, Geschäftsführer der Amstetten Marketing GmbH. „Und danach sorgt die Mostviertler Band ‚THEMOSTCOMPANY‘ für gute Stimmung.“

Nicht nur musikalische, auch sportliche Einlagen sind auf der Hauptbühne zu erwarten: der Thunders Tanzsportverein, der Verein Taekwondo4you, der Salsa Club-Amstetten und der Polizeisportverein stellen dort ihr Können unter Beweis. Für die kleinen BesucherInnen gibt es Hüpfburgen, eine Kinderstation der BAfEP Amstetten sowie eine kostenlose Kinderbetreuung im WIKI Kinderland im CCA.

Ein weiteres Highlight ist das Rahmenprogramm im CCA: „Neben der Präsentation des Amstettner Stadtmustes zeigen auch Vereine und Schulen ihr Können auf unserer Bühne“, freut sich Ing. Hannes Grubner, Centerleiter des City Center Amstetten, über das Engagement der Vereinsmitglieder bzw. SchülerInnen.

Flaniert man durch die Wiener Straße, wo Geschäfte und Gastro-Zonen warten, trifft man auch auf die „Amstetten Marketing“-Bühne: SchülerInnen der HAK/HAS und BAfEP Amstetten zeigen ihr Talent, und auch „Musiksalat“ sowie „JAMstetten“ sind wieder mit von der Partie.

RÜCKFRAGEHINWEIS:

Amstetten Marketing GmbH
Georg Trimmel, BA MA MA
07472 622 91
office@amstetten-marketing.at