

SOMMER
2016

LEBEN UND LIFESTYLE IN UNSERER STADT

apropos

AMSTETTEN



Benzinbrüder

Michael Schmid, Wilfried Weiland und Sepp Manhalter fahren wie der Teufel, feierten gemeinsam Erfolge und leb(t)en wahre Freundschaft. **Seiten 32-37**

Street Food Rund um den Globus genießt man besonderes Essen direkt auf der Straße - am 3. September erfasst dieser Trend auch Amstetten. **Seiten 20-21**

Walk of Fame Nicht nur Hollywood hat seine Stars, auch Amstetten hat viele (heimliche) Helden! Wer erhält den ersten Stern auf unserem Walk of Fame?

Seiten 6-8

MEDIA

apropos

Auflage: 45.000 Stück

apropos AMSTETTEN ist das neue Live- und Lifestylemagazin der Mostviertelmetropole. Mehr Mode, Shopping & Wohnen, brandaktuelle Trends, spannende Wirtschaftsthemen, Sport- & Freizeitberichte, Beauty & Gesundheit, Kunst & Kultur! Ein Potpourri der Stadt Amstetten. Hier findet man genau jene Themen, über die Amstetten spricht. Die Geschichten, welche diese Stadt täglich schreibt. Ein grafisch wie inhaltlich hochwertigstes Magazin. apropos AMSTETTEN - die Pflichtlektüre für jede Amstettnerin und jeden Amstettner! Denn: In ist, wer drin ist!

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

Medieninhaber, Herausgeber und Anzeigenleitung
Amstetten Marketing GmbH
Wiener Straße 18, 3300 Amstetten
+ 43 (0) 7472 . 6 22 91
office@amstetten-marketing.at
www.amstetten-marketing.at

Konzept, Umsetzung kommunikationsagentur. sengstschmid.
Wiener Straße 20, 3300 Amstetten
+ 43 (0) 74 72 . 6 40 40
office@sengstschmid.at
www.sengstschmid.at

Auflage
45.000 Stück pro Ausgabe

Erscheinung 2017
Die Verteilung erfolgt zweimal jährlich.
Ausgabe 1: Ende März / Anfang April 2017
Ausgabe 2: Mitte November 2017

Verteilung
Die primäre Verteilung des Magazins erfolgt postalisch an rund 41.000 Haushalte in Amstetten und Umgebung.
apropos AMSTETTEN erscheint auch online als Blätterkatalog auf der Website der Amstetten Marketing GmbH.

Zusätzlicher Vertrieb
apropos AMSTETTEN liegt des weiteren gratis an zentralen Punkten in und um Amstetten zur freien Entnahme auf: Geschäfte, Hotels, Cafés, Szene-Gastronomie, Top Locations, Bars, Restaurants, Fitness-Studios, Autohäuser, Golfclubs, Arztpraxen, Friseur- und Kosmetiksalons, etc.

THEMENBEREICHE

- >> AMSTETTEN
- >> FASHION, TRENDS
- >> BEAUTY, GESUNDHEIT
- >> KINDER, JUGENDLICHE, FAMILIE
- >> REISE, FREIZEIT, WELLNESS
- >> WOHNEN, IMMOBILIEN
- >> KULINARIK
- >> AUTO, MOTOR, TECHNIK
- >> FINANZEN, WIRTSCHAFT
- >> HANDWERK, GEWERBE
- >> SPORT, FITNESS
- >> KUNST, KULTUR, MUSIK
- >> BÜCHER, MEDIEN
- >> SERVICE
- >> TIERE
- >> KALENDER



AGENTUR-SPECIAL

Professionelle Gestaltung durch die Amstettner kommunikationsagentur. sengstschmid. Sonderkonditionen für unsere Partner!

DATEN

apropos

ANZEIGEN

PREISE UND FORMATE

Hefformat: DIN A4 (210 x 297 mm)

Alle Preise exklusive der gesetzlichen Steuern und Werbeabgaben.



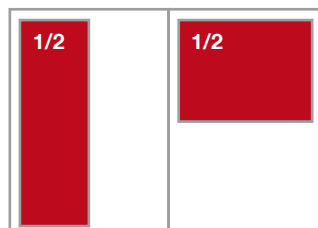
2/1 Seite
420 x 297 mm
abfallend

Euro 3.660,-



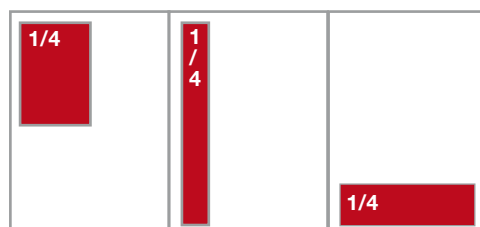
1/1 Seite
210 x 297 mm
abfallend

Euro 1.980,-



1/2 Seite
85 x 267 mm oder
175 x 130 mm
im Satzspiegel

Euro 1.170,-



1/4 Seite
85 x 130 mm oder
40 x 267 mm oder
175 x 60 mm
im Satzspiegel

Euro 630,-

apropos ANZEIGEN

SONDERWERBEFORMEN

Redaktionelle Produktpräsenz

Kostenbeitrag zur Präsenz eines Produktes im redaktionellen Kontext, z.B. Fotoshooting oder Artikel, Trend-Überblickseiten. Nur verfügbar in Kombination mit der Buchung eines Flächeninserats.

1 Präsenz
Euro 290,-

Weitere Sonderformate, Beikleber, Beilagen, Banderolen, Flappen, Gewinnspiele, Kolumnen, etc. auf Anfrage.

PR-INSERATE / ADVERTORIALS

Produkt-PR nur nach Rücksprache.
Pro PR-Beitrag sind zwei Korrekturläufe inkludiert. Mögliche weitere Korrekturen werden zusätzlich nach Aufwand fakturiert.

2/1 Seite
Euro 3.660,-

1/1 Seite
Euro 1.980,-

1/2 Seite
Euro 1.170,-

1/4 Seite
Euro 630,-

PLATZIERUNGEN

Platzierungswunsch im Heft
+ 10%
Platzierung auf U2, U3
+ 20%
Platzierung auf U4 (nur 1/1 Seite)
+ 50%

RABATTE

Die angeführten Preise verstehen sich als Fixpreise. Rabatt wird nur bei Mehrfachbuchungen gewährt. Bei Schaltung in beiden Ausgaben 2017 erhalten Sie 20% Mengenrabatt.
Aufgrund der knappen Preiskalkulation ist das Gewähren von Agenturprovisionen nicht möglich.

ERSCHEINUNGSTERMINE 2017

Die Verteilung erfolgt zweimal jährlich.
Ausgabe 1: Verteilung Ende März / Anfang April 2017.
Ausgabe 2: Verteilung Mitte November 2017.

DATENÜBERMITTLUNG

Als Druck-PDF oder in jpg-Format. 300 dpi, CMYK, in den jeweiligen Inseratformaten (Randabfallende Inserate mit 3 mm Überfüller und Beschnittzeichen), keine Eigenfarben (Vollton- bzw. Pantonefarben) verwenden, wesentliche Gestaltungselemente wie Logos oder Fotos in Druckauflösung, 300 dpi im Originalformat als jpg, eps oder tif.

